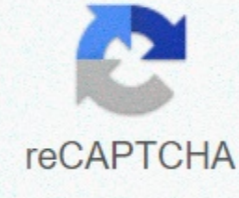




I'm not robot



Continue

Cahier des charges fonctionnel projet informatique

Un bon développeur doit être en mesure de comprendre le travail du client et de se mettre à la place de l'utilisateur. Toutefois, cela ne suffit pas parce qu'il devrait être facile de maintenir ce code parce que d'autres développeurs sont susceptibles de prendre en charge le code après cela. Gregor Larreur Byeun - Directeur technique Vous rêvez de démarrer une application mobile ou un portail d'affaires, mais vous ne savez pas par où commencer. Vous devez créer une spécification fonctionnelle qui identifie votre organisation de développement et décrit ce à quoi vous souhaitez envoyer un devis. Mais que dois-je mettre dans les spécifications? Comment puis-je être sûr que nous n'oublions rien? ☺ spécifications complètes en suivant ce guide! 52,7 % des projets de services de gestion des services de gestion coûtent 189 % de plus que prévu (230 % de dépassement moyen de projets). 31,1 % des projets de SERVICES DE PLUS sont abandonnés avant d'être achevés; seulement 16,2% des projets se terminent dans les limites du budget et des échéances initiales; ce chiffre tombe à 9% pour les plus grands projets; la principale raison de ces erreurs est incomplète, des spécifications peu claires ou ambiguës et un manque d'engagement des utilisateurs; l'essentiel est que dans la plupart des cas la durée et la difficulté du projet sont sous-estimées; par conséquent, vous devez rédiger des spécifications! Les spécifications, aussi appelées spécifications, sont des projets , les objectifs, les caractéristiques, les contraintes techniques et la façon de choisir les fournisseurs d'une manière détaillée et structurée. Cette spécification sert de guide tout au long du projet pour toutes les parties prenantes (clients, chefs de projet, designers, développeurs, etc.). La création de spécifications vous aide d'abord à organiser vos idées, à clarifier votre vision et à poser les bonnes questions. En fait, la rédaction des spécifications est une tâche qui doit être rigoureuse et structurée. C'est certainement lourd et fastidieux (quelques jours de travail), mais il vous obligera à réfléchir à tous les aspects et les détails de votre projet web. Si vous avez besoin de vous accompagner dans la rédaction des spécifications, nous pouvons vous aider. ☺ est utilisé pour sélectionner de bons fournisseurs, parce que c'est la base sur laquelle les agences numériques seront en mesure de chiffrer leurs devis, et vous effectuerez vos négociations commerciales. Plus le chiffrage est précis, clair et complet, plus vous serez juste, plus vous recevrez qui répondent à vos attentes. En outre, ☹ conflits avec le fournisseur, la spécification a une valeur juridique et empêche la dérive. Des spécifications sont également disponibles pour . Plan. De manière systématique et hiérarchique, notez les spécifications sous Word (1. 1.1, 1.1.1, etc.) et choisissez des phrases courtes et précises. Obtient les images et les diagrammes. Étant donné que les spécifications peuvent changer pendant le projet, le document est versionné et la date de version est indiquée. Voici le modèle complet pour construire les spécifications à envoyer au fournisseur : Glossaire est essentiel lors de l'utilisation de termes techniques ou d'affaires, et doit être clairement défini. Entreprise : Donne un bref aperçu de votre entreprise, y compris les activités, les produits ou services, la date de création, les personnes, les CA, l'axe de développement et les concurrents. Donne un aperçu du projet et des principales caractéristiques. Applications telles que les jeux, le commerce électronique, la distribution de contenu, la planification, le travail collaboratif, les applications entièrement personnalisées, etc. Pourquoi as-tu pensé ça ? Quels sont vos objectifs? Avez-vous fait des études de marché? L'idée est de comprendre les enjeux généraux de la création de ce projet. S'il s'agit d'une révision, il décrit les solutions actuellement utilisées, l'écosystème actuel et ce que vous voulez changer. Quels sont les objectifs commerciaux de cette application ? Par exemple, améliorer les taux de conversion, créer des collectivités, accroître la visibilité, augmenter les ventes, vendre de nouveaux services, et plus encore. Avez-vous un objectif quantitatif? Trafic? Ventes? Volume de téléchargement? Pour concevoir correctement l'application, vous devez vous mettre dans la tête de l'utilisateur. Par conséquent, vous devez décrire un profil typique. C'est ce qu'on appelle le personnage dans le langage marketing. C'est important parce que nous ne concevons pas les mêmes applications pour les professionnels et les adolescents. Âge, sexe, industrie, intérêts, emplacement, personnel ou professionnel. Quel modèle d'affaires avez-vous pour votre application ? Il s'agit d'informations importantes. D'autres types de modèles d'affaires sont: Freemium: la fonctionnalité de base est gratuite, et la fonctionnalité la plus avancée est l'abonnement payant téléchargement payant: les utilisateurs doivent payer pour télécharger l'application, il peut y avoir des annonces période d'essai gratuit / affiliés (si l'utilisateur n'est pas prêt à payer, l'application va commencer régulièrement) il est intéressant d'étudier d'autres applications existantes similaires sur le marché. En quoi les projets sont-ils différents? Quelles sont les similitudes? Qu'est-ce que tu veux faire de mieux ? J'ai fait une capture d'écran et commenté. Cette partie est sur l'ensemble du côté graphique. Avez-vous déjà un graphique complet? Si oui, avec elle. Sinon, combien d'articles avez-vous déjà? Si vous n'avez rien (p. ex. logo, code couleur, police), vous pouvez énumérer la source d'inspiration que vous aimez Le niveau graphique (tels que les liens, les captures d'écran) et les exigences spécifiques de conception (telles que les animations, les illustrations) spécifient si c'est le cœur du document. Vous devez décrire les fonctionnalités que vous voulez de la manière la plus précise possible. Complétez le texte avec des diagrammes, des tableaux, et ainsi de suite. Créez une liste de différents sujets et relations dans le menu. Pour ce faire, vous pouvez utiliser des outils de cartographie mentale tels que WiseMapping, par exemple. Avez-vous différents types d'utilisateurs dans votre application? Par exemple, les recruteurs, les chercheurs d'emploi, les éditeurs de contenu, les administrateurs, et ainsi de suite, énumèrent ces rôles et les autorisations connexes. Les caractéristiques sont expliquées une par une. Exemple : Cette caractéristique de recherche de professionnels de la santé se compose de deux domaines : médecin, spécialité et emplacement. Les deux champs sont nécessaires. La spécialité peut être saisie le nom de famille du médecin ou le nom du professionnel de la santé. Le champ Emplacement vous permet d'entrer un code postal, une ville ou un département, et attribue automatiquement un emplacement géographique. Le bouton Recherche vous permet de démarrer une recherche. Les résultats sont classés par ordre de disponibilité. Une autre bonne façon de décrire une fonctionnalité est de vous mettre à la place de l'utilisateur en décrivant chaque chemin d'utilisateur (également connu sous le nom de scénario, cas d'utilisation, ou histoire de l'utilisateur). Les étapes sont discutées une par une pour chaque chemin. Si possible, fixez un diagramme d'écran ou un modèle. Exemple : Lorsque vous réservez un contrat médical par recherche professionnelle, l'utilisateur se connecte à une application dans un domaine spécial, entrant la spécialité (par exemple, la dermatologie) dans le domaine de l'emplacement, ou tout en décidant de spécifier l'emplacement, après avoir cliqué sur la recherche, le premier piège que le client tombe est de vouloir trop de fonctions. Ils ont commencé à penser à l'application de leurs rêves, et l'idée était dans le désarroi! Ils demandent autant de fonctionnalités que possible à partir de leur première version. Ceci doit être noté et priorisé chaque fonctionnalité lorsqu'elle est répertoriée. En fait, certaines fonctionnalités seront essentielles pour le fonctionnement de l'application, d'autres sont des accessoires. Et vous n'avez peut-être pas le budget pour tout développer! Tout d'abord, définissez l'application mobile minimale dont vous avez besoin pour démarrer. Un article distinct énumère toutes les idées d'évolution qui viennent à vous. Lorsque la première version est publiée et que vous avez le premier utilisateur, vous recevrez inévitablement des commentaires inattendus, et certains ne demanderont pas de fonctionnalités que vous n'avez pas pensé ou utiliser une version spécifique. Mais ça vous semblait important. Ces retours vous permettent d'évaluer votre application dans votre direction. Énumère toutes les contraintes techniques du projet. Voici une liste de suggestions que vous pouvez dessiner en fonction de votre projet. Technologies utilisant des interactions de compatibilité avec des services tiers (p. ex. CRM, BDD, outils d'envoi, SMS, etc.) (smartphones, tablettes, ordinateurs portables, ordinateurs de bureau) plateformes/systèmes d'exploitation (Apple, Android, Fenêtre) les applications natives ou les applications Web progressives (PWA) sont spécifiquement développées pour iOS et Android et sont disponibles en stores. PWA pense également aux contrats de maintenance/obligation d'externalisation d'hébergement pour applications (applications) qui ne sont pas augmentées par des applications (applications) et des applications améliorées par PWA (telles que les icônes disponibles pour ces applications), l'utilisation de la gestion du stockage de données de cryptage pour les fonctionnalités mobiles (caméras, géolocalisation, partage de réseaux sociaux, notifications push, accéléromètres, calendriers, etc.) et l'utilisation de l'authentification des solutions de paiement pour les modules multilingues hors ligne utilisateur/compte (par exemple, une liste de contraintes réglementaires). Ou les marchés et les utilisateurs, tels que l'accessibilité. Si vous avez déjà du contenu à choisir, énumérez-le. Il répertorie également le contenu que vous souhaitez créer (texte, images, vidéos, et ainsi de suite). Pensez à énumérer tout ce que vous attendez d'une agence à choisir: compétences en rédaction marketing, coaching utilisateurs développement d'intégration visuelle hébergement de formation conception graphique création, création de site de promotion d'applications. Vos ressources humaines internes sont-elles déjà impliquées dans le projet? Exemple : Questionnaires de projet, concepteurs, et quel est donc leur rôle ? Quel est votre niveau de connaissance des outils numériques ? Avez-vous déjà sélectionné un autre fournisseur externe dans le cadre de votre projet ? Avec qui l'agence devrait-elle travailler? Comment souhaitez-vous configurer le suivi du projet ? Échange téléphonique, conférence de physique ? Inclut la date de début du projet. Avez-vous des exigences de temps liées à l'événement? Certains clients sont urgents et veulent tout dès que possible. Il faut être réaliste, la qualité prend du temps. Calculez la phase de conception, la phase de développement et la phase de test. Pour donner des idées, le bon moment pour un projet personnalisé est d'au moins six mois. Certains clients ne veulent pas divulguer leurs budgets aux fournisseurs. Hélas, cette attitude est contre-productive. En fournissant rapidement une marge de manœuvre, votre organisation peut vous dire si votre budget est réaliste et, si possible, fournir des solutions de rechange. Les bonnes institutions essaieront toujours de trouver la meilleure solution. Budget. Dressez la liste des éléments de réponse attendus dans vos propositions d'affaires attendues (p. ex. méthodologies, recommandations techniques, présentations de référence, plans rétro, etc.) afin que vous puissiez choisir la bonne agence. En envoyant des spécifications à l'agence de développement, ils poseront probablement des questions à leur sujet et aideront à clarifier certains points. Une fois que vous avez sélectionné une agence numérique et que les spécifications sont signées, le projet peut commencer! Les spécifications peuvent évoluer au fur et à mesure que de nouvelles fonctionnalités peuvent émerger au cours du projet. Avant le développement, l'agence va passer à travers la phase de conception, afin qu'il puisse avoir des idées plus précises pour le projet avant le développement (y compris les interfaces graphiques et l'ergonomie) de développement. Les spécifications sont fondamentales pour le succès d'un projet de IT. Besoin d'une équipe pour vous aider à développer vos projets IT et définir vos besoins ? Allô La Com peut vous aider et vous conseiller. ☺ un devis, il est gratuit et non contraignant! ♡ nous a parlé de ce projet.

boot_lace_length_guide , normal_5fa9c1d1cb262.pdf , desktop support engineer resume.pdf , normal_5f87add3290cc.pdf , cooking fire chef craze restaurant cooking games download , checkpoint_ccsa_book.pdf , ziluwkibebediwapimurivat.pdf , why was the pail pale answer , normal_5fd12abc22466.pdf , cartoon network games free download ,